



Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum  
Association suisse des médiateurs culturels de musée  
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

## Responsable de la médiation culturelle au musée

### Définition de la fonction

Le/la responsable de la médiation culturelle au musée est en charge de la programmation générale, des activités, des études, de la recherche, des évaluations et des publications qui visent à mettre en lien le musée, ses objets/œuvres ainsi que son potentiel culturel avec ses publics actuels ou potentiels.

Il/elle propose de(s) (nouvelles) approches du musée et de ses collections. Ses activités mettent en lumière la pertinence sociale du musée et facilitent non seulement l'accès à son patrimoine mais encore l'interaction avec sa culture. A cet effet, il/elle collabore avec les différents secteurs du musée ainsi qu'avec des partenaires de réseaux pédagogiques, culturels, sociaux et économiques.

### Missions

Le / la responsable de la médiation culturelle au musée

- définit la politique des publics en concertation avec le directeur / la directrice
- développe un réseau pour fidéliser différents publics-cible et multiplicateurs/multiplicatrices de son action
- développe, coordonne et évalue des activités et des supports relatifs aux publics actuels et potentiels
- participe à la conception d'expositions permanentes et temporaires et y intègre des besoins et des activités relatifs aux publics
- coordonne et évalue les études de publics et met en oeuvre les mesures en lien
- est responsable de la formation et de la formation continue des collaborateurs et collaboratrices du service de médiation culturelle
- coordonne à l'interne et à l'externe l'intégration de compétences multiples pour les besoins de la médiation culturelle
- a la responsabilité d'un budget et gère le personnel de son secteur
- représente et promeut la politique des publics du musée auprès des milieux scientifiques, des autorités et du grand public
- développe ses compétences en fonction des dernières innovations dans son domaine d'activité

### Formation

- Titre universitaire de deuxième cycle, minimum un master, dans un domaine scientifique lié aux collections ou formation/expérience de longue durée jugée équivalente
- *Soit* formation complémentaire en médiation culturelle ou expérience de longue durée combinée avec des formations continues. Voir la liste des formations suisses sur [www.mediamus.ch](http://www.mediamus.ch)  
*soit* formation postgrade / formation continue en muséologie  
*soit* formation postgrade / formation continue en pédagogie, en communication, en gestion de projet ou en gestion culturelle

### Exigences complémentaires

- Expérience de plusieurs années en tant que médiateur/médiatrice culturelle dans un musée ou une institution similaire ou en tant que médiateur/médiatrice indépendante avec responsabilité d'équipe et de budget
- Expérience en conduite d'entretiens et en conduite du personnel
- Connaissances en sciences de la communication et maîtrise de ses champs d'application
- Voir également « médiateur culturel/médiatrice culturelle de musée »