

30

anni

JAHRE

ans

# TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	3
L'ÉQUIPE SE PRÉSENTE	4
Andreas Affolter	4
Roxanne Currat	5
Julie Dorner	7
Aline Minder	8
Caroline Spicker	9
Sarah Stocker	11
Lisa Gianotti	12
FACTS & FIGURES	13
RÉTROSPECTIVE DE 5 ANS	13
2020	14
2021	15
2022	17
2023	18
2024	19
IMPRESSUM	21

# PRÉFACE

mediamus ! Ce qui pourrait évoquer une invitation festive digne d'un banquet romain est en réalité le nom un peu plus formel de notre association, né du rebranding de Mups (Muséopédagogie Suisse) il y a 30 ans. Contrairement à l'appellation d'origine, peut-être un peu enfantine, mediamus continue d'incarner parfaitement l'identité de notre association même après trois décennies, non ?

En effet, fondée en 1994 à Fribourg, notre association célèbre fièrement ses 30 ans. Que signifie atteindre cet âge ? On est encore jeune, on est riche d'expériences et on a peut-être déjà réalisé quelques objectifs. À 30 ans, on déborde d'énergie et de motivation, on reste flexible et ouvert-e aux nombreuses possibilités encore à venir. Un âge merveilleux, si l'on en croit quelqu'un qui l'a déjà franchi. C'est aussi un moment propice pour faire le point, regarder le chemin parcouru, se situer dans le présent et se projeter vers l'avenir.

Ce récent état des lieux a été très encourageant pour l'association. S'accorder un moment d'autosatisfaction fait toujours du bien. Et soudain, la valeur de notre travail devient plus évidente, tout comme l'importance de favoriser les échanges. Car mediamus rassemble une grande diversité de compétences, de perspectives, de modes de travail, de parcours et d'étapes de vie. Une richesse qui se révèle pleinement lorsque nous nous retrouvons et dialoguons. Pas besoin d'un banquet pour cela : Conveniamus ! Réunissons-nous ! À très bientôt !



Sarah Stocker

membre du comité mediamus, novembre 2024

# L'ÉQUIPE SE PRÉSENTE

## Andreas Affolter

**Directeur du Château de Waldegg, Feldbrunnen-St. Niklaus**

### **Qu'est-ce qui t'a mené à la médiation culturelle ?**

Je suis arrivé à la médiation culturelle de manière plutôt indirecte, par mon poste actuel de directeur d'une institution culturelle. Parmi mes nombreuses autres tâches, la médiation joue un rôle central dans ma fonction : que ce soit lorsque j'accompagne moi-même les visiteur·euse·s dans le musée, lors de la conception d'expositions ou encore de la création de nouvelles offres pour les publics.

### **Qu'est-ce qui te motive à t'impliquer dans mediamus ?**

Participer au comité de mediamus me donne l'occasion de m'investir dans un domaine central du travail muséal, de renforcer un secteur professionnel important et – en tant que personne « indirectement » impliquée dans la médiation – d'apprendre et de découvrir beaucoup de choses. Mon engagement au sein du comité me permet également de rester en contact et d'échanger avec de nombreuses personnes stimulantes de toute la Suisse.

### **Comment imagines-tu mediamus dans 10 ans ?**

Je pense que mediamus sera toujours une association vivante et active et une ressource pour les personnes découvrant



© Nicole Hänni

le domaine et le métier. Elle sera encore un lieu d'échanges de pratiques et de réflexions sur l'évolution de la médiation culturelle en Suisse.

# Roxanne Currat

**Conservatrice et responsable médiation culturelle, Musée de la main UNIL-CHUV, Lausanne**

## **Qu'est-ce qui t'a mené à la médiation culturelle ?**

Ma curiosité pour comprendre le Vivant m'a conduite à des études en biologie. En tant qu'étudiante, j'ai souvent participé à des événements de vulgarisation et de communication scientifique. Le contact et les riches échanges avec les publics ont enrichi mes connaissances et m'ont poussé à questionner ma pratique de la science. Ces expériences m'ont amenées à m'intéresser aux métiers qui font le lien entre spécialistes et grand public : mais lequel choisir ? Après avoir travaillé quelques temps dans un laboratoire de recherche, j'ai eu l'opportunité de rejoindre le monde des musées pour concevoir des expositions et des activités de médiation pour divers publics. Un pas de côté que je n'ai jamais regretté.

## **Qu'est-ce qui te motive à t'impliquer dans mediamus ?**

En 2014, j'ai rejoint le Comité régional Romandie de mediamus. Nous avons organisé la Rencontre nationale de mediamus 2016 sur le thème « Participation Culturelle. Co-construire pour transformer ». Et j'ai été captivée par les riches échanges et les nombreuses idées et ressources qui pouvaient émaner lors de rencontres entre personnes faisant le même métier dans des contextes si variés. Cela m'a donné envie de rejoindre le comité de mediamus. Dans le quotidien, nous manquons parfois de moment de réflexion, et faire partie du comité m'a permis d'ouvrir mes perspectives et mon champ de connaissances.



*Photo L. Thorens*

## **Comment imagines-tu mediamus dans 10 ans ?**

Je pense que mediamus sera toujours une association vivante et active et une ressource pour les personnes découvrant le domaine et le métier. Elle sera encore un lieu d'échanges de pratiques et de réflexions sur l'évolution de la médiation culturelle en Suisse.

## Comment imagines-tu mediamus dans 30 ans ?

”

*Mediamus a réalisé un travail extrêmement précieux au cours des 30 dernières années. Le travail de mise en réseau a renforcé l'estime de soi des médiatrices et médiateurs de musées. Les formations ont favorisé la professionnalisation du métier. Les prises de position politiques ont soutenu les collègues au niveau régional et national. Les outils de travail ont créé des points communs entre théorie et pratique. La communication a aidé à garder une vue d'ensemble. Tout cela est également nécessaire pour les 30 prochaines années, malgré et justement parce que beaucoup de choses ont déjà été accomplies. MERCI!*

*Gallus Staubli, Responsable formation & médiation, Musée de la communication, Berne  
membre du comité mediamus 2009-2015, président 2010-2013*

# Julie Dörner

**Médiatrice culturelle, Musée d'ethnographie (MEG), Genève**

## **Qu'est-ce qui t'a mené à la médiation culturelle ?**

Grâce à mediamus ! Je garderai toujours une profonde reconnaissance pour cette association. À la fin de mes études d'ethnologie, déjà passionnée par les musées, je suis arrivée sur une page web en « rouge et gris » (le site web de mediamus.) Cette page décrivait un domaine professionnel qui m'était alors inconnu : la médiation culturelle. En lisant cette description, cela m'a paru comme une évidence, c'est ce rôle qui me semblait nécessaire à développer dans un musée et de manière plus large pour la société. La posture réflexive, critique et de le fait d'être située à l'interface entre le musée, la science, les arts et la société m'a tout de suite appelée. Je me suis inscrite à l'AG de mediamus cette année-là et c'est là que tout a commencé. Mediamus m'a permis de créer un réseau de personnes inspirantes et compétentes avec qui j'ai eu la chance d'apprendre ce métier, encore aujourd'hui.

## **Qu'est-ce qui te motive à t'impliquer dans mediamus ?**

Depuis 15 ans, le champ professionnel de la médiation culturelle s'est fait une place dans certaines institutions muséales. Force est de constater qu'il est encore largement porté par des emplois à des pourcentages réduits, externalisés ou temporaires, et même inexistant dans certains musées. Il me paraît donc important qu'une association à l'échelle nationale puisse apporter un soutien et des outils aux personnes qui œuvrent au quotidien pour et avec les publics des musées. Proposer des temps et des lieux d'échanges, aussi bien réels que virtuels,



entre les professionnel-le-s de la médiation culturelle est également une mission de mediamus qui me semble particulièrement importante. Ces temps contribuent à nourrir et élargir nos réseaux professionnels et donc à créer des liens ainsi qu'à inspirer et décentrer nos propres pratiques.

## **Comment imagines-tu mediamus dans 10 ans ?**

J'espère que l'association sera une réelle référence et ressource pour les médiateurs et médiatrices culturel-le-s de musées en Suisse. Pour toutes les raisons évoquées dans la réponse précédente, elle est nécessaire et complémentaire aux autres réseaux professionnels suisses et à l'échelle internationale. Mediamus aura aussi beaucoup changé, et quelles que soient ses nouvelles formes, l'association s'adaptera et contribuera à inspirer et ouvrir les horizons pour développer encore et toujours de belles médiations.

# Aline Minder

**Responsable programme, Musée d'Histoire de Berne**

## **Qu'est-ce qui t'a mené à la médiation culturelle ?**

Pendant mes études d'histoire, je me suis vite posée la question décisive : qu'est-ce que je vais faire plus tard ? Grâce à des stages dans des institutions muséales petites et grandes, j'ai découvert pourquoi je voulais travailler dans un musée : ce domaine combine mon plaisir pour l'histoire (et les histoires) avec le privilège de traiter des questions sociétales importantes avec le public.

## **Qu'est-ce qui te motive à t'impliquer dans mediamus ?**

Je soutiens une compréhension large de la médiation. Que ce soit à travers un atelier, un festival ou une exposition, dès que des personnes se rencontrent dans un musée, il y a médiation. Ces moments ont la capacité – que ce soit par l'autoréflexion, le dialogue ou l'inspiration – de provoquer un effet même au-delà des murs du musée.

## **Comment imagines-tu mediamus dans 10 ans ?**

Dans 10 ans, la médiation sera un pilier central du travail muséal dans de nombreuses institutions, par exemple avec des responsables siégeant dans les directions. J'espère que mediamus continuera à défendre des conditions de travail justes dans la médiation, tout en restant une plateforme d'échanges et de réseautage. Mediamus crée des espaces de rencontres entre médiateur·trice·s, où des initiatives novatrices pour le travail muséal peuvent émerger.



© Bernisches Historisches Museum, Bern. Foto Christine Moor



# Caroline Spicker

**Responsable médiation culturelle, Musée Rietberg, Zurich**

## **Qu'est-ce qui t'a mené à la médiation culturelle ?**

C'était lors d'une expérience pendant ma scolarité. Nous avons visité le musée Linden à Stuttgart avec ma classe, et j'ai eu l'opportunité de choisir une œuvre de la collection pour la dessiner au crayon. Cette heure est passée beaucoup trop vite, et j'avais envie d'en savoir plus sur ce vase en céramique peint que j'avais choisi. Dans mes études en conception culturelle et en pédagogie artistique extrascolaire, ainsi qu'à travers mes diverses expériences professionnelles dans différentes institutions, j'ai pu continuer à suivre cette curiosité.

## **Qu'est-ce qui te motive à t'impliquer dans mediamus ?**

Dans mon travail, la rencontre avec les personnes et le dialogue sont au centre de mes préoccupations. Promouvoir ce dialogue, le partager et l'encourager au sein d'un vaste réseau, je le considère comme notre mission principale, en collaboration avec le comité. Ce qui me motive, c'est de pouvoir échanger ici avec d'autres médiateurs et médiatrices culturels sur les pratiques professionnelles, en sachant que nous travaillons sur des questions similaires – et, oui, sur des défis communs – tout en gardant toujours à l'esprit le public actuel des musées.

## **Comment imagines-tu mediamus dans 10 ans ?**

Je vois mediamus comme un réseau fort, avec de nombreux et nombreuses membres de toute la Suisse, engagé à défendre l'avenir de la médiation culturelle et à dé-



© Museum Rietberg, Patrik Fuchs

velopper et mettant en œuvre de nouvelles visions pour la pratique muséale.

”

## Comment imagines-tu mediamus dans 30 ans ?

*Les bibliothèques, les théâtres et les musées collaborent étroitement avec les maisons de retraite, les jardins d'enfants, les écoles, les lieux d'accueil pour réfugié·e·s, ainsi que divers établissements. Il va de soi que la culture et le social s'entremêlent et interagissent, sans perdre leurs caractéristiques ni leurs atouts respectifs. La bienveillance mutuelle est omniprésente au quotidien, et les interactions croisées sont devenues la norme. Visiter, participer, mettre la main à la pâte – ces pratiques sont profondément ancrées. Et mediamus est au cœur de cette dynamique, agissant comme un moteur de cette forte synergie entre société et culture. Les médiateurs et médiatrices jouent un rôle de pont, leur mission étant de créer des liens. Ils·Elles sont accueilli·e·s et, dans certains cas, rémunéré·e·s. Dans l'esprit de mediamus, ils·elles agissent avec conviction et intelligence dans ce rôle de liaison, s'engageant activement et efficacement en faveur d'un partage.*

*Franziska Dürr, Responsable de la formation CAS Kuverum, responsable de  
« TaM – Tandem au Musée »  
membre du comité mediamus 1996-2007, présidente 2000-2003*

# Sarah Stöcker

**Co-responsable médiation culturelle, Musée Tinguely, Bâle**

## **Qu'est-ce qui t'a mené à la médiation culturelle ?**

Je suis venue à la médiation culturelle avec le souhait de devenir professeure de dessin. Grâce à mes études en éducation artistique, j'ai découvert d'autres perspectives professionnelles et j'ai commencé à m'intéresser au monde des institutions muséales. C'est ainsi que j'ai atterri dans la médiation culturelle grâce à des stages.

## **Qu'est-ce qui te motive à t'impliquer dans mediamus ?**

J'ai longtemps bénéficié du travail de mediamus et des membres du comité. Maintenant, je peux rendre quelque chose en retour. Je trouve rafraîchissant, en plus de mon travail dans le domaine, de regarder au-delà de mon propre univers et d'entretenir les échanges avec mes collègues.

## **Comment imagines-tu mediamus dans 10 ans ?**

Mediamus sera toujours aussi dynamique dans 10 ans, porté par de nombreux·ses passionné·e·s et, bien sûr, sans la moindre ride !



© Christian Knörr

# Lisa Gianotti

**Médiatrice culturelle, Musée Langmatt, Baden**

## **Qu'est-ce qui t'a mené à la médiation culturelle ?**

Après mes études en histoire de l'art et de nombreux stages, j'ai rapidement compris l'importance des échanges dans ma profession. Je ne voulais en aucun cas rester enfermée dans une tour d'ivoire. La médiation culturelle m'a semblé le domaine idéal pour travailler de manière interdisciplinaire, aborder des débats sociétaux pertinents et entrer en contact avec les gens.

## **Qu'est-ce qui te motive à t'impliquer dans mediamus ?**

La collaboration avec le comité et les membres est pour moi incroyablement enrichissante. Mon poste de secrétaire générale m'a permis de travailler sur des questions importantes avec des collègues engagé·e·s, de réaliser des projets et d'apporter de nouvelles impulsions.

## **Comment imagines-tu mediamus dans 10 ans ?**

Je vois mediamus comme un réseau bien établi qui défend la médiation culturelle dans les musées.



# FACTS & FIGURES

## **Comité**

Le comité tient ses séances trois à quatre fois par an. Il se compose d'une présidence et de cinq membres provenant de différentes régions linguistiques et de divers domaines muséaux.

## **Secrétariat**

Le secrétariat ne se contente pas d'assumer les tâches administratives pour le comité, mais est également responsable de la gestion de divers canaux de communication comme le site web, la newsletter et les réseaux sociaux. Depuis 2019, la charge de travail du secrétariat est passée de 330 à 550 heures par an. À partir de 2024, le secrétariat général ne sera plus externalisé, mais assuré par un·e salarié·e de mediamus.

## **Membres**

Le nombre de membres est resté stable ces cinq dernières années, oscillant entre 260 et 310 membres. À la fin 2024, mediamus compte 260 membres, dont environ 54 % sont des membres ordinaires, 43 % des membres institutionnels et 3 % des membres étudiant·e·s. 71 % des membres proviennent de Suisse alémanique, 25 % de Suisse romande et environ 4 % de Suisse italienne. La cotisation annuelle est de 300 CHF pour les membres institutionnels et de 110 CHF pour les membres ordinaires.

## **Canaux de communication**

Le site web trilingue [www.mediamus.ch](http://www.mediamus.ch) offre un aperçu complet de l'histoire et de la structure de l'association. Il contient des prises de position, des documents de principe, des offres d'emploi et des outils de travail. Le nombre de visites sur le site a été stable ces cinq dernières années, se situant entre 5'200 et 7'000 clics par an. La page d'accueil avec des offres d'emplois et des événements, ainsi que les articles du blog « mediamus chez... » et les dossiers thématiques, ont suscité un grand intérêt.

mediamus envoie une newsletter mensuelle informant les membres des événements, des offres d'emploi et des nouveautés du secteur. Le compte Instagram vise à renforcer la communication au sein du réseau et à l'élargir.

# RÉTROSPECTIVE DE 5 ANS

La rétrospective des cinq dernières années offre un aperçu des thèmes principaux de l'association, ainsi que de la composition du comité et du secrétariat, et met en lumière les offres de formation continue, les projets et les publications. D'autres rétrospectives annuelles se trouvent dans les publications jubilaires de 2014 et 2019.

# 2020

PRÉSIDENCE	Caroline Spicker (Musée Rietberg, Responsable médiation culturelle) Ana Vulić (Musée National Suisse, Château de Prangins, Responsable médiation culturelle et événements)
SECRETARIAT	Silja Widmer (Musée et centre de rencontre Château de Waldegg, Médiatrice culturelle)
COMITÉ	Carol Baumgartner (Musée de la photographie de Winterthur, Responsable de la médiation culturelle numérique) Roxanne Currat (Musée de la main UNIL-CHUV, Conservatrice & responsable de la médiation culturelle) Julie Dorner (Musée d'ethnographie Genève, Médiatrice culturelle) Sophie Krummenacher (Musée jurassien d'art et d'histoire, Médiatrice culturelle) Aline Minder (Musée d'Histoire de Berne, Responsable programme)

---

## PROJETS

janvier	Lancement du point fort thématique « Stratégies et pratiques d'une collaboration : Conceptions d'expositions et place du public »
février	Documentation sur la manifestation stARTcamp+ Third Places
mars	Lancement du nouveau blog, « mediamus chez... »
de mars à mai	Compilation d'informations, de publications et d'initiatives en rapport avec le confinement imposé par COVID-19
de mai à juin	Lancement de l'enquête sur les effets du confinement sur les conditions de travail des médiatrices et des médiateurs qui travaillent dans les musées en Suisse
24 août	Formation continue « Auf der Suche nach DEM Zaubertrank – Rezepte für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Kuratorium und Vermittlung »
9 septembre	« Midi Médiation » avec Caroline Spicker, présidente de mediamus
octobre	Déclaration de mediamus à propos des résultats de l'enquête sur les effets de la pandémie de coronavirus
décembre	Constitution d'un groupe de travail « conditions de travail »

---

AG Annulée en raison de la pandémie de coronavirus (les votes et élections ont été réalisés en ligne)

MEMBRES 270

# 2021

PRÉSIDENCE	Caroline Spicker (Musée Rietberg, Responsable médiation culturelle) Ana Vulić (Musée National Suisse, Château de Prangins, Responsable médiation culturelle et événements)
SECRETARIAT	Silja Widmer (Musée et centre de rencontre Château de Waldegg, Médiatrice culturelle)
COMITÉ	Andreas Affolter (Musée et centre de rencontres Château de Waldegg, Directeur)  Roxanne Currat (Musée de la main UNIL-CHUV, Conservatrice & responsable de la médiation culturelle)  Julie Dorner (Musée d'ethnographie Genève, Médiatrice culturelle)  Aline Minder (Musée d'Histoire de Berne, Responsable programme)

---

---

## PROJETS

22 mai	Blog « mediamus chez... Dominik Mendelin »
14 juin	Atelier-rencontre « À la recherche de la potion magique 2.0 ; bilan provisoire »
5 juillet	« mediamus échange no 1 » : « Comment le travail de médiation a-t-il changé sous l'effet du coronavirus? »
28 juillet	Les nouveaux descriptifs de postes « Responsable de la médiation muséale » et « Spécialiste en médiation muséale »
5 octobre	mediamus échange no 2 « Susciter la réflexion et l'action des publics par des activités de médiation culturelle? »
22 novembre	Blog « mediamus chez... Séverine Trouilloud »
16 décembre	Le dossier thématique « Inclusion et diversité » publié sur le site web

---

---

AG	Annulée en raison de la pandémie de coronavirus (les votes et élections ont été réalisés en ligne)
MEMBRES	268

## Comment imagines-tu mediamus dans 30 ans ?

”

*Ces dernières années, l'association mediamus a beaucoup participé à mettre en avant la médiation culturelle et faire entrer cette nouvelle profession dans les musées et autres institutions culturelles suisses. Cette étape était indispensable dans le contexte muséal du début des années 2000.*

*Aujourd'hui, le monde traverse de grandes crises liées à l'urgence climatique, aux tensions sociales, aux guerres, à l'évolution des comportements numériques ou encore aux déséquilibres alimentaires. L'association mediamus et ses médiateurs·trices culturel·le·s ont, plus que jamais, la responsabilité d'apporter leur pierre à l'édifice d'une société désirable, juste et respectueuse du vivant. Avec beaucoup d'humilité, nous pouvons œuvrer à privilégier la rencontre et la qualité du moment présent ; investir dans les réflexions conjointes, le dialogue interculturel et les liens intergénérationnels ; ouvrir à une compréhension globale des enjeux de société et imaginer ensemble l'avenir d'une planète prospère et unie.*

*Christiane Kurth, Médiatrice culturelle chargée de projet, Unité publics et expositions au Muséum d'histoire naturelle, Genève  
membre du comité mediamus 2009-2015, présidente 2015-2020*



# 2022

PRÉSIDENCE	Caroline Spicker (Musée Rietberg, Responsable médiation culturelle) Ana Vulić (Musée National Suisse, Château de Prangins, Responsable médiation culturelle et événements)
SECRÉTARIAT	Silja Widmer (Musée et centre de rencontre Château de Waldegg, Médiatrice culturelle)
COMITÉ	Andreas Affolter (Musée et centre de rencontres Château de Waldegg, Directeur)  Roxanne Currat (Musée de la main UNIL-CHUV, Conservatrice & responsable de la médiation culturelle)  Julie Dorner (Musée d'ethnographie Genève, Médiatrice culturelle)  Aline Minder (Musée d'Histoire de Berne, Responsable programme)

---

---

## PROJETS

17 mars	Blog « mediamus chez... Hélène de Ryckel »
12 mai	Prise de position sur la médiation professionnelle des musées dans l'espace numérique
4 juillet	mediamus échange no 3 « Comment réussir un travail de médiation critique à l'égard des discriminations ? »
29 août	Blog « mediamus chez... Gallus Staubli »
31 octobre	Atelier-rencontre « À la recherche de LA potion magique - Finale »

---

---

AG	« Réalisation d'expositions grand public : objectifs, atouts et défis » 7 avril 2022, Château de Berthoud, Burgdorf
MEMBRES	283

# 2023

PRÉSIDENTE	Caroline Spicker (Musée Rietberg, Responsable médiation culturelle) Ana Vulić (Musée National Suisse, Château de Prangins, Responsable médiation culturelle et événements), jusqu'en mai
SECRETARIAT	Silja Widmer (Musée et centre de rencontres Château de Waldegg, Médiatrice culturelle) jusqu'en avril, à partir de mai Lisa Gianotti (Musée Langmatt, Médiatrice culturelle)
COMITÉ	Andreas Affolter (Musée et centre de rencontres Château de Waldegg, Directeur)  Roxanne Currat (Musée de la main UNIL-CHUV, Conservatrice & responsable de la médiation culturelle)  Julie Dorner (Musée d'ethnographie Genève, Médiatrice culturelle)  Aline Minder (Musée d'Histoire de Berne, Responsable programme)  Sarah Stocker (Musée Tinguely, Bâle, Co-responsable médiation culturelle), à partir de mai

---

---

## PROJETS

20 mars	Le dossier thématique « L'art des expositions grand public » mis en ligne sur le site web
25 septembre	mediamus échange no 4 « Climat et biodiversité : quelles actions de médiation culturelle ? LA SUITE ! »
24 octobre	Blog « mediamus chez... Caroline Schlüter »

---

---

AG	« Le rôle de la médiation à PLATEFORME 10 » 3 avril, PLATEFORME 10, Lausanne
MEMBRES	262

# 2024

PRÉSIDENCE	Caroline Spicker (Musée Rietberg, Responsable médiation culturelle)
SECRETARIAT	Lisa Gianotti (Musée Langmatt, Médiatrice culturelle)
COMITÉ	Andreas Affolter (Musée et centre de rencontres Château de Waldegg, Directeur) Roxanne Currat (Musée de la main UNIL-CHUV, Conservatrice & responsable de la médiation culturelle) Julie Dorner (Musée d'ethnographie Genève, Médiatrice culturelle) Aline Minder (Musée d'Histoire de Berne, Responsable programme)

---

## PROJETS

24 janvier	Formation Living Lab « Osez le participatif au Musée ! »
31 janvier	mediamus échange no 5 « mediamus, wie geht's weiter? »
5 mars	mediamus échange no 6 « mediamus, quels futurs pour l'association ? »
10 mai	Blog « mediamus chez...Sarah Stocker »
août	Lancement de l'enquête sur la mise à jour du benchmark
21 novembre	Blog « mediamus chez...Laura Arminda Kingsley »
30 décembre	Parution de la publication des 30 ans de mediamus

---

AG	«mediamus, quelle suite?», annulée en raison d'un nombre insuffisant d'inscriptions (les votes et les élections ont eu lieu en ligne) 22 avril 2024, Château de Waldegg, Feldbrunnen-St. Niklaus
----	--

MEMBRES	260
---------	-----

## Comment imagines-tu mediamus dans 30 ans ?

”

*Le domaine de la médiation culturelle en 2054 concerne les musées, les expositions, les villes, les espaces culturels urbains et ruraux ainsi que les mondes numériques. La conception de la médiation culturelle continue de se concentrer sur des objectifs éducatifs et la cohésion sociale. S'ajoute à cela la responsabilité de créer des espaces sociaux où les besoins de loisirs, d'échanges, de jeux, de discussions controversées et de simple coexistence sont pris en compte. Les musées sont devenus des tiers-lieux incontournables.*

*L'association mediamus est reconnue comme une plateforme physique et numérique pour les échanges à l'échelle régionale, cantonale et nationale. Son lobbying actif dans le domaine politique a permis d'obtenir un mandat de l'Office fédéral de la culture, sous lequel sont abordés divers thèmes contemporains de la politique culturelle. Des projets d'envergure nationale sont coordonnés, avec des initiatives incluant des échanges internationaux et un soutien financier. Des partenaires tels que Migros Engagement et Pro Helvetia voient également en mediamus un allié de choix pour leurs axes prioritaires.*

*Sara Smidt, Responsable médiation culturelle, Kirchner Museum, Davos  
membre du comité mediamus 2008-2016, présidente 2011-2016*

# IMPRESSUM

Rédaction	Lisa Gianotti
Traductions	Roxanne Currat Julie Dorner Lisa Gianotti Aline Minder Peter Schrembs
Layout	Lisa Gianotti
Publié	30 décembre 2024
Contact	Secrétariat général mediamus info@mediamus.ch www.mediamus.ch

## Souhaitez-vous promouvoir la médiation au musée ?

Devenez membre dès maintenant ! En tant que membre de mediamus, vous bénéficiez de nombreux avantages : vous recevez des bulletins d'information exclusifs, des invitations personnelles ainsi que des réductions lors de conférences et de formations. Vous avez également la possibilité de participer à des projets de mediamus. Votre adhésion renforce notre réseau et le domaine professionnel de la médiation culturelle.