



# STRATÉGIE 2025 - 2030

mediamus a pour vocation de fournir des impulsions et une plate-forme d'échanges ainsi que de favoriser la création de réseaux de promotion de la médiation culturelle dans les musées. mediamus a également pour vocation de renforcer le champ professionnel de la médiation et d'en accélérer la professionnalisation. Ces démarches passent par l'encouragement du dialogue dans les institutions à propos des conditions de travail ainsi que par le soutien accordé aux médiateurices dans le cadre de leur activité, que ce soit à titre d'employée ou d'indépendant.e. Enfin, mediamus est un lieu d'échanges professionnels et de soutien mutuel pour ses membres.

En 2024, mediamus fêtait les trente ans de sa fondation, une occasion de faire le point et de se projeter dans l'avenir. C'est ce qu'a fait le comité. Il a récolté des idées et mené des entretiens avec de nombreux membres ainsi qu'avec des associations professionnelles tierces. Il s'est également entretenu avec d'anciens membres du comité de mediamus afin de recueillir leurs conseils. Enfin, au cours de trois manifestations en ligne, l'occasion a été donnée aux membres d'exprimer à leur tour leurs besoins, idées et visions.

En s'appuyant sur les résultats de cet état des lieux, les groupes de travail du comité ont développé puis adopté une stratégie pour la période de 2025 à 2030, qui recouvre les trois champs d'activités suivants :

1. Les contacts
2. Les aspects professionnels
3. Les nouvelles impulsions

Des objectifs et des mesures ont été définies pour chacun des trois champs d'activités, en tenant compte des ressources personnelles et financières de l'association et plus particulièrement du secrétariat, chargé de la mise en œuvre.

---

## Premier champ d'activité : consolider et soigner les contacts

*Une association professionnelle forte nécessite des contacts aussi animés que diversifiés. Un réseau solide crée un sentiment d'appartenance, facilite les échanges professionnels et contribue à la visibilité de la profession. Il convient donc de resserrer les liens internes de mediamus et de recruter de nouveaux membres.*

Les mesures :

- **Renforcer et repenser l'assemblée générale** : l'assemblée générale annuelle nationale est maintenue, afin de permettre les échanges entre les membres et afin de lancer de nouvelles impulsions. Elle s'appellera désormais Assemblée des membres mediamus et comportera dans son titre l'indication du point fort thématique de la réunion ; son programme contiendra une série d'impulsions telles que conférences thématiques, présentations de projets, ateliers. Ces assemblées seront organisées dans des lieux centraux et faciles d'accès en Suisse. La partie



statutaire, avec ses votations et élections, sera séparée de cette partie thématique et aura lieu en ligne ou sous forme hybride.

- **Augmenter le nombre des membres** : il s'agit de recruter de nouveaux membres afin d'en stabiliser, voire augmenter le nombre. Le comité se charge de détecter des médiateurices qui ne sont pas encore membre et de les contacter afin de les motiver à adhérer à mediamus. Par ailleurs, il s'agira de rappeler aux membres institutionnels de mediamus que leurs collaborateurices du domaine de la médiation sont automatiquement membres de l'association.
- **Renforcer le comité** : il s'agit de veiller à ce que le comité compte toujours une ou deux personnes qui proviennent d'une région non germanophone afin que toutes les régions linguistiques soient représentées et afin de légitimer une action sur le plan national. Le comité contacte les spécialistes susceptibles de rejoindre le comité à cette fin.

---

## Deuxième champ d'activité : renforcer la pratique professionnelle

*Les travaux se concentrent sur la poursuite et le renforcement des activités préalables dans ce domaine, l'objectif étant de promouvoir et de renforcer le rôle des médiateurices culturel:les dans les musées et d'en améliorer la visibilité.*

Les mesures :

- **Tarifs de référence en matière d'honoraires** : le tarif de référence adopté en 2017 a été actualisé. Les résultats de l'enquête menée en automne 2024 ont été analysés avant d'être publiés, fin février 2025.
- **Les profils de poste « chef:fe médiation muséale » et « spécialiste en médiation muséale »** : ces profils, créés en 2021, seront soumis à un examen de pertinence puis adaptés si nécessaire.
- **Conditions de travail** : les médiateurices, indépendant:es avant tout, font part d'un besoin d'information à propos des conditions de travail, de la prévoyance professionnelle, etc. Pour répondre à cette demande, mediamus organisera par exemple une conférence ou un service de conseils avec un:e spécialiste.
- **Modèles de travail pour la médiation culturelle** : il est prévu de consacrer un numéro de *mediamus échange* à la manière d'intégrer la médiation dans l'organisation et dans les structures des différents types d'institutions.
- La question de la création d'une **contribution de solidarité** qui viendrait s'ajouter aux cotisations individuelles sera examinée ; elle pourrait par exemple prendre la forme d'un versement de solidarité qui permettra aux membres qui en font la demande de participer aux activités de mediamus à un tarif préférentiel.

---

## Troisième champ d'activité : impulsions nouvelles, communication

*mediamus proposera aussi bien des formats éprouvés que des formats inédits pour permettre à ses membres de participer aux activités de l'association. Des ateliers et des formations continues seront organisées pour évoquer des sujets d'actualité dans le domaine de la médiation. Les échanges entre*



*collègues et les réseaux ainsi créés sont considérés par les membres comme des incitations décisives à adhérer à mediamus ; de nouveaux formats, faciles d'accès, sont actuellement à l'étude.*

Les mesures :

- **mediamus on tour (présentiel)**

Le format *mediamus on tour* aura lieu une ou deux fois par an pour proposer un bref échange sur un sujet spécialisé défini. Il sera aussi accessible aux personnes non-membres de mediamus afin de favoriser les contacts au-delà des frontières disciplinaires et afin d'accroître la visibilité de mediamus.

- **Meet the members (en ligne)**

Le bulletin d'information *meet the members*, qui paraît tous les deux mois, est en premier destiné à augmenter la visibilité du travail des membres au moyen d'une approche authentique. Chaque numéro présente un membre et jette ainsi un coup de projecteur sur les mille et une facettes de la médiation muséale.

- **Appel à idées (en ligne)**

Une rubrique sera créée dans le courrier d'information existant afin de récolter des idées. Une fois par année, les membres seront ainsi invité:es à formuler des propositions de sujets à traiter, des projets et des souhaits. Le comité évaluera ces propositions avant de les intégrer dans la planification des activités.

- **Les formats existants**, tels que le format d'échanges en ligne *mediamus échange*, le blog *mediamus chez...*, le courriel d'information mensuel ainsi que le site internet sont maintenus et développés.

---

*Le comité de mediamus, 19 juin 2025.*