



MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

MEDIAMUS ÉCHANGE NO. 8

Outreach im Museum – Potenziale und Herausforderungen einer nachhaltigen Praxis

MITTWOCH, 19. NOVEMBER 2025, 16.30 - 18.00H (ZOOM)



© Bild: Patrik Fuchs

Outreach hat in vielen Museen Einzug gehalten – mit dem Ziel, ein vielfältigeres und breiteres Publikum anzusprechen. Doch wie lässt sich Outreach konkret im Museumsalltag umsetzen? Welche institutionellen Strukturen und welches Verständnis braucht es, damit Outreach-Angebote langfristig Veränderung anstoßen können? Wo liegen mögliche Widerstände – und wo Chancen und Potenziale?

Anhand ausgewählter Projekte des Museums Rietberg geben wir Einblick in diesen laufenden Prozess und laden dazu ein, die damit verbundenen Fragestellungen gemeinsam zu reflektieren.

Gäste

- **Brigit Rufer**, Verantwortliche Outreach und Publikumsentwicklung, Museum Rietberg
- **Caroline Spicker**, Leiterin Kunstvermittlung, Museum Rietberg

Moderation

- **Andreas Affolter**, Leitung Schloss Waldegg, Feldbrunnen-St. Niklaus

Die Veranstaltung findet in deutscher Sprache statt. Die Teilnehmer:innen werden einige Tage vor der Veranstaltung den Zugangsslink zur Veranstaltung erhalten. Parallel zur Veranstaltung wird ein Padlet geführt. Anregungen und Fragen sind willkommen, bitte richten Sie diese an info@mediamus.ch.

Anmeldung

Anmeldung auf mediamus.ch. **Anmeldefrist: 15. November 2025**

Datenschutz

Bei der Anmeldung zu einer Veranstaltung werden die angegebenen persönlichen Daten in unserem Datenbanksystem gespeichert und zur Bearbeitung der Anmeldung verwendet. Zudem wird teilweise eine Teilnehmer:innenliste (Name, Vorname, Institution/Organisation) erstellt und an die anderen Teilnehmenden weitergeleitet.

Wer nicht wünscht, auf dieser Teilnehmer:innenliste aufgeführt zu werden, meldet dies bitte im Voraus der Geschäftsstelle unter info@mediamus.ch.